



A DSM új stratégiai kezdeményezése a globális takarmányozás és állategészség reformjáért

A világ népességének növekedésével az állati fehérje iránti kereslet egyre növekedni fog. Az idő múlásával a megnövekedett állati fehérje iránti igény, amely már most hatalmas nyomást gyakorol bolygónk véges természeti erőforrásaira, jelentős környezeti megterheléshez vezet, és az élelmiszerellátó rendszereink jóval túllépik a bolygónk adta lehetőségeket.

Ahhoz, hogy elegendő állati fehérjét biztosítsunk a növekvő népesség számára, csökkenteni kell az állattenyésztés környezetre gyakorolt hatásait, intelligens és innovatív megoldásokra lesz szükség. Ennek a kihívásnak a megválaszolására a DSM Animal Nutrition and Health elindította az élvonalbeli új stratégiai kezdeményezését a *:We Make it Possible* kampányt. Célkitűzése a fenntartható állati fehérje-termelés világszerte elérhető és nagy hatással történő átalakulásának koordinálása, valamint a fenntartható jövőt elősegítő megoldások felgyorsítása.

A DSM-et a célok és a teljesítmény vezérik, tudjuk, hogy a mezőgazdasági ipar belülről képes átalakítani önmagát”- mondta Ivo Lansbergen, a DSM Animal Nutrition and Health vezetője. „Túl sokáig a fenntarthatóság más problémája volt, a holnap problémája. De ez nem lehetetlen kihívás. Hisszük, hogy fenntarthatóvá tehetjük az állattenyésztést. Szükségünk van arra, hogy tisztességes megélhetést biztosítsunk a gazdálkodóknak és megfizethető fehérjeforrásokat nyújtsunk a világ népességének, miközben csökkentjük az állattenyésztés ökológiai lábnyomát. A „We make it possible” kampány olyan kézzelfogható és kivitelezhető megoldások összessége, amelyekkel partnereinket szeretnénk megszólítani azzal, hogy felelősek vagyunk: az emberekért és a Föld bolygónkért.

A fenntarthatóság a DNS-ünkben van. Szeretnénk bemutatni az új elképzelésünket, a DSM-en belül, és azon túl, azt, hogy hogyan látjuk mi a mezőgazdasági ágazat jövőjét és azt a szerepet, amelyet szeretnénk betölteni az ágazaton belül. Ez a stratégiai kezdeményezés tükrözi elkötelezettségünket nemcsak a terméklánc részeként, hanem a változás közvetítőjeként is, irányítva a globális kommunikációt, összekapcsolva a gazdálkodási ökoszisztéma különböző érdekeltjeit, előre gondolkodva, ötleteket és új munkamódszereket generálva. **Ha nem most, mikor?”**

Az ENSZ 2., 3., 12., 13. és 14. * fenntartható fejlődési célkitűzéseire igazodva a stratégiai kezdeményezést hat fenntarthatósági pillér vezérli, amelyek az állattenyésztési ágazat előtt álló főbb kihívásokkal foglalkoznak. Ezek a következők:

- Haszonállatok életteljesítményének növelése



- Az állati eredetű élelmiszerek minőségének javítása, (hús, tej, tojás) ezzel párhuzamosan élelmiszerpazarlás csökkentése
- Állattenyésztés emissziójának csökkentése
- A természeti erőforrások hatékony kihasználása
- A tengerek lehalászásának csökkentése
- Segítségnyújtás az antibiotikum-rezisztencia elleni küzdelemben

“A DSM nagy múlttal rendelkezik a fenntarthatóság területén, és ennek alapján működünk célirányított vállalatként. A vállalatok ezt a szempontot már nem hagyhatják figyelmen kívül. Fokozniuk kell a fenntarthatóságot minden szempontból: ez létfontosságú az üzleti sikerhez, ugyanúgy, mint minden máshoz. ”- mondta Christie Chavis, a DSM Animal Nutrition and Health alelnöke. "Egyidejűleg három dimenzióban fogunk értéket teremteni: Emberek, Bolygó és Profit."

“Ha a tudomány, valamint az innováció és a fenntarthatóság területén betöltött vezető szerepünket e kulcsfontosságú területek mögött alkalmazzuk, úgy gondoljuk, hogy jelentős változást tudunk elérni az állati fehérjeipar fenntarthatóságában ”- mondta David Nickell, a DSM Animal Nutrition and Health fenntarthatóságért és üzleti megoldásokért felelős alelnöke. „A DSM-nél felelősséget vállalunk a bolygónk védelmében betöltött saját szerepünkért, és olyan üzleti megoldásokat fejlesztünk, amelyek lehetővé teszik az ipar számára, hogy megfizethető és mérhető javulást érvényesítsen az állati fehérje előállításának fenntarthatóságában, és reméljük, hogy sokan mások is követni fogják ezt az utat."

A „ *We Make It Possible* ” stratégiai kezdeményezés sokéves befektetés és innováció után jött létre a tudományos megoldásaink által, amelyek valós válaszokat kínálnak a mezőgazdaság kihívásaira, és nem az új kezdetet, hanem a fenntarthatóbb jövő felé vezető út jelentős lerövidülését jelenti.

* Az ENSZ fenntartható fejlődési céljai a mindenki számára fenntarthatóbb jövő megvalósításának tervét jelentik. A fent felsorolt célok a következők: 2 - Nulla éhség; 3 - Jó egészség és jólét; 12 - Felelősségteljes fogyasztás és termelés; 13 - Éghajlatváltozás; 14 - Élet a víz alatt (Forrás: <https://sdgs.un.org/goals>).

